

## **Malý byznysový slovníček pro ty, co chtějí být na úrovni neboli Kývordy a hinty pro ty, kteří mají na háj-fláj.**

Chcete-li porozumět lahodné a zvučné češtině, kterou se dnes (2012) baví čeští kapitáni světových financí, jakož i ambiciózní lid kancelářský, bez našeho slovníčku se už nadále v životě neobejdete!

atraktivní pekyč - balíček výhod k platu. Zamilovaný výraz lidí z ejčár, kteří se jeho nadužíváním v náborových inzerátech snaží zastříti skutečnost, že nedostanete zrovna moc keš. V praxi má pekyč nejčastěji podobu stravenek, či karty do džimu.

benefit - výhoda. Prakticky všechno, co si firma na zákazníky vymyslí, dovede marketing podat jako benefit. Setkat se můžeme např. s "benefitem zasilání měsíčních výpisů za báječných 40 Kč" (dřív byly zdarma).

dedlajn - okamžik, kdy začínáme na projektu ale OPRAVDU pracovat.

džob optimajzejšn – pracovní pokyny. Sešněrování práce sérií pokynů, aby člověk nevyvíjel vlastní iniciativu.

egzekutiv asistent - sekretářka.

ejčár (HR) - lidské zdroje. Jediné oddělení, které bere práci snad ještě ležerněji než marketing. Přesto vám v ejčár nikdy nezvednou telefon, ani neodpoví hned na e-mail - oblítat všechny bjutysalony a solárka totiž stojí hodně času.

embíej (MBA) - ceněná listina s razítkem prestižní americké univerzity, kterou získáme např. víkendovým dojížděním do Čelákovic nebo do Londýnské ulice v Praze. Listina propůjčuje svému nositeli nadpřirozené schopnosti, zejména bezprecedentní kluzkost a umění pronikat zezadu do trávících traktů nejvyššího menežmentu.

hedhantr - lovec lebek; člověk, který žije z úspěchu jiných. Záludnější a lépe placená obdoba kanibalů z tichomořských ostrovů, kam ostatně úspěšní hedhantři často létají na halidej.

kerír menežment - jistota, že pokud z firmy neodejdete, budete až do šedesátipěti dřepět na stejné židli a plat se vám bude zvyšovat o 0,85 procenta ročně.

keš - prachy. Jediná, a tedy i nejušlechtilejší pohnutka k práci. Keš se o víkendech směňuje ve vybraných hypermarketech za elegantní svetříky a elektronické hračky, čímž vzniká už kolem 25. dne v měsíci silná motivace zůstat u firmy a pracovat dál.

konzultant - člověk, který v kariéře dospěl do bodu, kdy už má tolik známých, že nemusí pracovat a stačí mu jen plkat v podnicích svých přátel.

Největší přínos konzultantů při rozdávání měkkých knížecích rad za tvrdé peníze spočívá v tom, že lidé ve firmě se proti tomuto společnému nepříteli spojí a v podniku tak opět zavládne lepší atmosféra.

kosty – náklady a jejich katování. Katování kostů je první rozhodnutí, ke kterému ve své genialitě dospěje každý nový síjyou. V dalších letech se kosty zase nenápadně šplhají nahoru, ale o tom se nemluví, dokud nepřijde jiný síjyou, který je bude katovat.

kůl - univerzální pozitivní výraz. Kůl člověk se pozná podle toho, že má kůl džíny, kůl hodinky a účastní se kůl akcí v zahraničí a vůbec vede kůl život na sociálních bublinách. Po čtyřicítce se kůl bos stává kůlem v plotě.

marketing - skupina halasících lidiček, kteří jsou ambiciózní, ale nechtělo se jim studovat obtížnou školu.

midl menežment - střední menažerie. Lidé, kteří mají tak vysoké splátky na hypotéku, že pro svou kariéru musí udělat cokoli - bez ohledu na páteř a centrální nervovou soustavu.

ofis menežr - sekretářka.

píjár - parta usměvavých lhářů, kteří tráví dopoledne čtením novin a odpoledne proplácením paragonů za včerejší mecheche s novináři.

sejls - prodejní oddělení. Někdy nazývané marketing bez diplomu. Sejls je útočištěm lidí, kteří o produktu nevědí lautr nic, ale spoléhají na to, že to nějak okecají.

síjyou (CEO) - generální ředitel. Člověk, který je buď naprosto geniální, nebo měl v životě pekelnou kliku. Vzhledem k neschopnosti většiny síjyou pochopit ovládání kopírky (zapomeňme na počítač) bývá druhá možnost pravděpodobnější.

relevantní - dobrý. Nabídka naší firmy je vždy relevantní. Kůl slovo do brífinků a prezošek.

SAP - ultimativní test kvality vaší firmy. Podnik, který přežil zavádění SAPu, přežije už naprosto všechno.

spam - nevyžádaná pošta, nejčastěji od lidí, kteří si myslí, že na velikosti záleží. Nejvýznamnější položka firemní korespondence vůbec. Pokud naše společnost sama rozesílá spam, neříká se mu spam, ale elektronický nůsletr generovaný ejáj a rozdáváný po tisících emailem.

technologži/ajtý - oddělení IS/IT. Spolu s financemi jediné oddělení, jehož členové opravdu studovali. Odhaduje se, že až čtyři pětiny seznamovacích inzerátů a dvě třetiny diskusí na netu tvoří členové IS/IT, což vysvětluje i chronicky nízkou produktivitu tohoto oddělení.